

Onderzoek bewijst

We willen geen 'lelijk' voedsel, al is het perfect eetbaar

«Consument is echt te verwend»

Een appel met een klein vlekje? Slechts 2,5% van de mensen zou die nog in zijn winkelmandje leggen. Zelfs thuis willen we er niet aan: amper 2 op de 10 eten zo'n geblutst exemplaar nog op. Ook als enkel de verpakking beschadigd is, zoals een brik fruitsap met een deuk erin, hoeven we het niet meer. «We zijn te verwend», menen onderzoekers.

• BIEKE CORNILLIE & CELIEN MOORS •

Elk jaar vliegt in Vlaanderen tot 142.000 ton voedsel rechtstreeks de vuilbak in. Omdat het rot of over datum is. Maar evengoed omdat de consument — maar ook de supermarkt — die groenten, brikken of dozen gewoon helemaal links laten liggen. Te krom, te recht, te bleek of slecht verpakt.

Onze afkeer van 'lelijk' voedsel is groot, zo ontdekten onderzoekers van de Nederlandse universiteit van Wageningen. Zij legden aan zo'n 4.214 consumenten uit vijf landen (Nederland, Denemarken, Zweden, Noorwegen en Duitsland) voedseldilemma's voor. Zouden ze in de supermarkt een perfect blozende appel kopen of een beetje?

Of zouden ze een gedeukte appel uit hun eigen fruitschaal thuis nog opeten? Resultaat: de meerderheid koos voor het perfecte product. «In de supermarkt is dat nog logisch», licht onderzoekster Ilona de Hooge toe. «Maar dat een gedeukt brik fruitsap thuis door nog slechts 36% van de consumenten wordt opgedronken, terwijl daar helemaal niks mis mee is, is opvallend.»

Jongeren doen het beter

De redenen zijn verschillend naar gelang het product, zo blijkt. Een gebroken pak koekjes ziet er gewoon niet meer zo aantrekkelijk uit en van een geblutste appel denken we dat die slecht smaakt. «Bij een brik melk

over datum vrezten we dan weer dat het niet meer veilig is. Hoe dan ook: we zijn te verwend. Supermarkten leggen geen misvormde producten in hun winkel, want die worden toch niet verkocht. En voor consumenten is het heel makkelijk om iets wat er niet superieur uitziet, te vervangen. Je betaalt, dus je wilt het zo perfect mogelijk. Koop je toch zo'n imperfect exemplaar? Dan wil de consument er op z'n minst korting voor.» Tot slot: jongeren staan meer open voor afwijkende producten dan ouderen. «Die laatste wetten nochtans nog hoe groenten rechtrees van de boer eruit zien. Maar blijkbaar zijn jongeren meer bezig met duurzaamheid», besluit De Hooge.

DE OPLOSSING: zeg niet 'lelijke', maar 'authentieke komkommer'

«Supermarkten willen hun groenten zo perfect in de rekken dat kwekers hun scheve komkommers vaak vooraf al weggooien. Als mensen dagelijks misvormde groenten te zien krijgen, zullen ze er gewend aan geraken.» Onderzoekster Ilona de Hooge is duidelijk. De eerste stap om voedselverspilling tegen te gaan, moet gezet worden door de retailers. Delhaize doet het al. Zij zetten binnenkort voor de derde keer op rij kistjes met zogenaamde 'gekke groenten' in het koelvak. Voor 3 kilo van die groenten betalen klanten 3,99 euro, zo'n 30 procent minder dan wat voor perfecte exemplaren gevraagd zou worden. Vorig jaar werden zo 36.517 bakjes verkocht, goed voor 110 ton geredde groenten. «Misschien werkt het nog beter als we die producten voortaan niet langer positioneren alsof er iets mis mee is, maar als authentiek. Zo komen ze uit de grond of van het veld», besluit de Hooge. (BCL)



36% DRINKT HET THUIS NOG OP
FRUITSAP MET EEN DEUKJE

6% KOOPST HET
39% KORTING DIE MEN VRAAGT

10,2% KOOPST HET
YOGHURT OVER DATUM*

55% KORTING DIE MEN VRAAGT
47% EET HET THUIS NOG OP

(* 'Vandaag te gebruiken' in supermarkt en 'één dag over datum' thuis
Foto's: Getty Images, P. Luyten

2,6% KOOPST HET
GEBLUTSTE APPEL



6,5% KOOPST HET
KORTING DIE MEN VRAAGT
MELK OVER DATUM*



58% KORTING DIE MEN VRAAGT
42% DRINKT HET THUIS NOG OP

3,3% KOOPST HET
KORTING DIE MEN VRAAGT
35% EET HET THUIS NOG OP
KAPOTTE KOEKJES



25% KOOPST HET
KORTING DIE MEN VRAAGT
24%



37% EET HET THUIS NOG OP
KROMME KOMKOMMER

Waalse politicus krijgt hartaanval na schandaal

De Waalse politicus Stéphane Moreau (52), die genoemd wordt in een fraude-schandaal, heeft een zware hartaanval gekregen. Hij ligt in het ziekenhuis en kreeg complete rust voorgeschreven. Dat schrijft 'La Capitale'. Eind december lekte uit dat de Waalse intercommunale Publifin een stelsel van riant vergoedingen had uitgewerkt voor vergaderingen van nep-adviesraden, waar de (veelal lokale) mandatarissen niet eens aanwezig moesten zijn. De jongste dagen rolden in de nasleep van het schandaal enkele koppen. Zowel de adjunct-kabinetschef van Waals minister van Lokale Besturen Paul Furlan (PS) als de voorzitter van het deontologisch en ethisch comité van de cdH dienden hun ontslag in. PS-Kamerfractievoorzitter Laurette Onkelinx eiste gisteren nog dat partijgenoot Stéphane Moreau, de baas van Nethys — de operationele poot van Publifin — een stap opzij zou zetten wegens het schandaal.

Katholieke scholen willen dat Crevits hervorming aanpast

De katholieke scholenkoepel vraagt dat bevoegd minister Hilde Crevits (CD&V) haar hervorming van het secundair onderwijs op enkele punten bijstuurt. Zo klaagt topman Lieven Boeve aan dat er in de eerste twee jaar te veel basisopties zijn waartussen jongeren kunnen kiezen. «Net zoals vandaag zullen de meeste kinderen al op 12 of 13 jaar een studiekeuze maken», klinkt het. Hij hekelde ook dat aso, tso en bso blijven bestaan en dat de hervorming te weinig transparant is omdat de aso-richtingen niet in de nieuwe structuur worden gegoten. Er is ook geen plaats voorzien voor het deeltijds onderwijs in de nieuwe structuur, stelt Boeve nog. De oplossing ligt volgens het katholieke net in nieuwe eindtermen, en de arbeidsmarktgerichte studierichtingen moeten minder eng worden ingevuld. De onderwijskoepel zegt dat het de vrijheid van schoolorganisatie wil gebruiken om de hervorming naar haar eigen hand te zetten. Volgens minister Crevits kan dat: «De nieuwe ordening van het studieaanbod biedt een duidelijk kader, maar laat tegelijkertijd voldoende ruimte om een eigen verwend onderwijsproject te maken.»

1 Belg op 25 woont in buitenland

Het aantal Belgen dat in het buitenland woont en werkt, is aan een forse opmars bezig. Dat becijferde de vzw International Contacts. In december 2016 verbleven iets meer dan 442.000 landgenoten in het buitenland, of bijna 1 op de 25. Dat zijn er zo wat 16% meer dan in 2012. Vooral de groeielanden in onder meer Azië en Latijns-Amerika zijn populair. Zo vertrokken tussen 2012 en 2016 45% meer Belgen naar de Verenigde Arabische Emiraten, waar nu 3.390 landgenoten wonen. Ook Marokko, Turkije en de BRICS-economieën (Brazilië, Rusland, India en China) konden meer Belgen bekoren. Onze buurlanden blijven wel afgetekend de koplopers inzake Belgische expats, al is hun populariteit sinds 2012 wel licht afgenomen. Frankrijk telde eind vorig jaar 126.000 landgenoten, Nederland 36.618 en Duitsland 26.755.

20 ► 22.01.2017



Brussels Expo



SALONDREAMCARS.BE

EEN BETOVERENDE LOCATIE MET MEER DAN 30 EXCLUSIEVE DROOMWAGENS. BEZOEK PALEIS 1 VAN BRUSSELS EXPO EN BELEEF EEN MAGISCH MOMENT!



* Het Dream Cars Salon is toegankelijk mits betaling van een supplement op het toegangsticket van het Salon voor het breed publiek.

